

AGECOP Hábitos de realização de Gravações de Media



Notas Técnicas

AGECOP – Hábitos de Realização de Gravações de
Media

Notas Técnicas

Hábitos de Realização de Gravações de Média

Universo

Inquiridos de ambos os géneros, com idade compreendida entre os 15 e 64 anos, residentes em Portugal Continental, que acedem à internet e que têm por hábito realizar gravações de média.

Amostra

Amostra é constituída por 807 entrevistas realizadas junto do universo definido, distribuídas da seguinte forma:

Masc.	Fem.	15/24	25/34	35/44	45/54	55/64	Gr. Lisboa	Gr. Porto	Lit. Norte	Int. Norte	Lit. Centro	Sul
416	391	162	202	208	143	92	191	95	152	128	150	91

A margem de erro máxima para o total, para um intervalo de confiança de 95%, é de 3,45 p.p.

Uma vez que não existem estatísticas oficiais que nos permitem quantificar o universo em estudo, foi desenhada uma amostra, numa primeira fase, com base no perfil dos internautas residentes em Portugal Continental, entre os 15 e os 16 anos (dados do Bareme Internet 2015). Numa segunda fase, aos inquiridos selecionados a partir deste critério foi aplicado um filtro adicional – ter por hábito a realização de gravações de média, e só os que responderam positivamente é que foram considerados na amostra final em estudo.

Dos 2022 contactos enviados, 833 finalizaram as entrevistas, das quais 2 se encontravam fora do universo em estudo e 24 fora de quotas.

Recolha de Informação

A recolha da informação foi realizada via Internet através de um software da exclusiva responsabilidade da Marktest (CAWI). Na recolha de informação foi utilizado um questionário estruturado, constituídos por perguntas fechadas, desenvolvido pela Marktest com a colaboração do cliente.

Através de um Access Panel, propriedade da Marktest, procedeu-se a uma extracção aleatória de potenciais entrevistados, de acordo com o seu perfil. Aos internautas seleccionados foi enviado um email contendo um link de acesso ao questionário, clicando nesse link, o inquirido foi remetido para uma página da Marktest onde iniciou o preenchimento do mesmo. Para garantir a segurança da comunicação online, a Marktest utiliza um protocolo de segurança que permite salvaguardar a leitura e intercepção por terceiros dos dados transmitidos.

O envio do e-mail para os endereços electrónicos registados na base de dados foi da responsabilidade da Marktest.

A recolha de informação decorreu em Maio de 2016.

Equipamentos utilizados para gravações Media

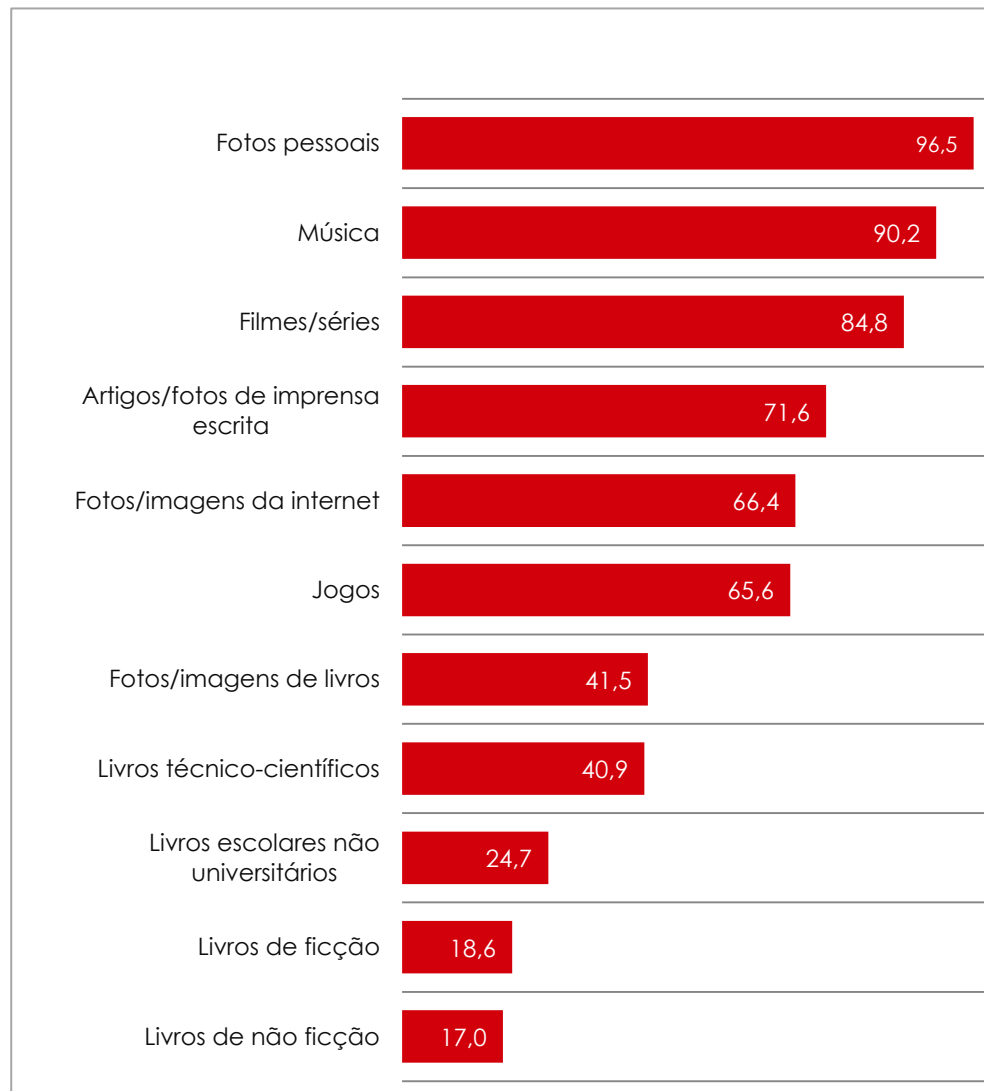
AGECOP – Hábitos de Realização de Gravações de Media

Conteúdos gravados - Independentemente do equipamento

Hábitos de Realização de Gravações de Média

Base de análise: Totalidade dos inquiridos (n=807)

% Verticais



Fotos pessoais; música e filmes/séries são os principais conteúdos gravados pelos inquiridos, independentemente do equipamento utilizado.

Por outro lado, os livros são os conteúdos cujo hábito de gravação é menor.

Conteúdos gravados por Equipamento

Hábitos de Realização de Gravações de Média

Base de análise: Totalidade dos inquiridos (n=807)

% Verticais

Equipamentos utilizados na gravação/ Reprodução	Conteúdos gravados/reproduzidos										
	Fotos pessoais	Música	Filmes/séries	Artigos/fotos de imprensa escrita	Fotos/imagens da internet	Jogos	Fotos/imagens de livros	livros técnico-científicos	livros escolares não universitários	Livros de ficção	Livros de não ficção
PC	86,4	82,4	65,9	70,2	76,5	70,5	59,1	78,2	63,8	69,3	78,8
Disco Rígido Externo	71,5	58,4	58,3	31,5	34,9	29,1	23,9	45,5	26,1	32,7	27,0
Memória USB	63,1	49,9	36,4	36,2	34,0	14,4	24,2	40,3	30,7	24,7	21,2
Smartphone	70,5	57,0	6,4	21,3	29,5	52,4	14,0	11,5	5,0	11,3	5,1
Tablet	37,6	26,9	18,3	17,0	18,8	51,2	11,0	17,3	11,6	24,0	17,5
Clouds	44,1	19,2	11,8	19,2	15,9	6,0	14,0	24,2	13,1	12,7	14,6
Cartões Memória	64,1	32,6	12,0	9,3	13,8	12,1	10,1	6,1	4,0	4,7	4,4
Gravador de DVD	21,0	20,2	24,3	9,2	8,8	9,6	11,3	10,3	7,5	5,3	5,8
Gravador de CD	16,9	23,6	9,8	5,5	6,2	4,9	7,2	4,5	4,5	2,7	1,5
Impressora	36,0			41,3	28,2		37,9	30,9	34,7	8,0	13,9
Scanner	7,7			6,9	3,4		14,3	9,1	7,0		2,9
Leitor MP3/MP4		62,6									
Box Tv		4,1	60,1								
Gravador Blu-Ray	0,5										
Amostra	780	728	684	578	536	529	335	330	199	150	137

Para todos os conteúdos gravados é o Computador o equipamento mais utilizado na gravação/reprodução de ficheiros. Destaca-se igualmente o Disco Rígido Externo, a Memória USB e o Smartphone.

Espaço ocupado por equipamento

Hábitos de Realização de Gravações de Média

Base de análise: Totalidade dos Inquiridos (n=807)

% Verticais

% média de espaço ocupado	Equipamentos Utilizados para gravação/reprodução										
	TOTAL	PC	Memória USB	Disco Rígido Ext.	Smartphone	Cartões Memória	Impressora	Tablet	Gravador de DVD	Gravador de CD	Scanner
Ficheiros audiovisuais	67,5	77,7	74,4	83,0	89,1	93,3	-	83,2	86,5	88,0	-
Ficheiros livros/páginas de livros	20,5	13,3	16,5	10,9	5,9	3,8	60,8	9,6	7,5	7,4	69,6
Ficheiros jornais, revistas, artigos e fotos de imprensa escrita	12,0	9,0	9,1	6,1	5,0	2,9	39,2	7,2	6,0	4,6	30,5
Amostra	807	512	453	437	440	425	238	287	156	141	56

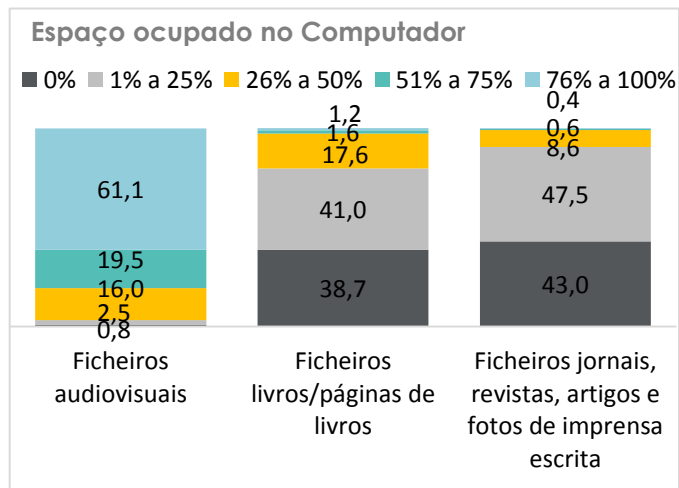
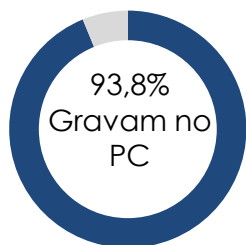
Os ficheiros audiovisuais são os ficheiros que ocupam mais espaço nos equipamentos utilizados para gravação/reprodução (média= 67,5%). No caso particular da impressora e do scanner são os ficheiros de livros/páginas de livros que mais espaço ocupam.

Gravações Computador

Hábitos de Realização de Gravações de Média

Base de análise: Inquiridos que utilizam o Computador e que identificam o espaço que utilizam para gravar ficheiros (n=512)

% Verticais



Média de espaço ocupado no Computador por tipo de ficheiro

% Horizontais



■ Ficheiros audiovisuais

■ Ficheiros livros/páginas de livros

■ Ficheiros jornais, revistas, artigos e fotos de imprensa escrita

Os ficheiros audiovisuais são o tipo de ficheiro cujos inquiridos referem ocupar mais espaço no computador (média=77,7%). 61,1% dos inquiridos que gravam ficheiros audiovisuais no Computador afirmam que estes ficheiros ocupam entre 76% a 100% do espaço.

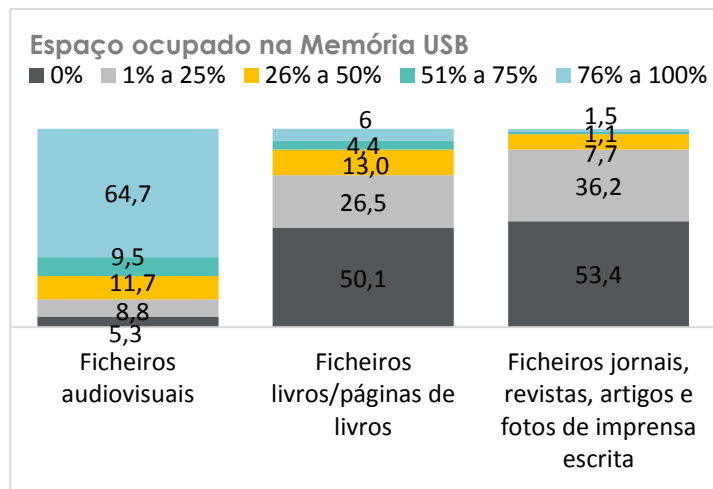
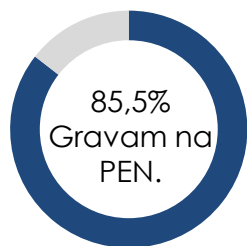
% média de espaço ocupado no Computador	Total	Género		Idade					Classe Social		
		Masc	Fem	15/24	25/34	35/44	45/54	55/64	A/B	C1	C2/D
Ficheiros audiovisuais	77,7	79,8	75,1	76,7	79,3	82,6	73,9	67,9	74,6	81,9	79,9
Ficheiros livros/páginas de livros	13,3	11,5	15,7	14,7	13,3	10,0	14,7	17,0	16,1	10,4	10,1
Ficheiros jornais, revistas, artigos e fotos de imprensa escrita	9,0	8,7	9,3	8,6	7,4	7,4	11,4	15,1	9,3	7,8	10,1
Amostra	512	290	222	118	144	128	79	43	266	157	89

Gravações Memória USB (PEN)

Hábitos de Realização de Gravações de Média

Base de análise: Inquiridos que utilizam a Memória USB e que identificam o espaço que utilizam para gravar ficheiros (n=453)

%Verticais



Média de espaço ocupado na Memória USB por tipo de ficheiro

% Horizontais



■ Ficheiros audiovisuais

■ Ficheiros livros/páginas de livros

■ Ficheiros jornais, revistas, artigos e fotos de imprensa escrita

O tipo de ficheiro que ocupa mais espaço na memória USB (PEN) são os ficheiros audiovisuais (média=74,4%). 64,7% dos inquiridos que gravam ficheiros audiovisuais na memória USB (PEN) afirmam que estes ficheiros ocupam entre 76% a 100% do espaço.

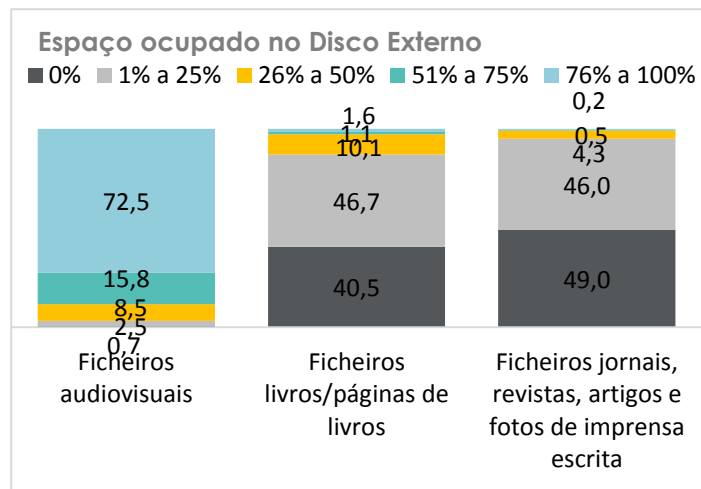
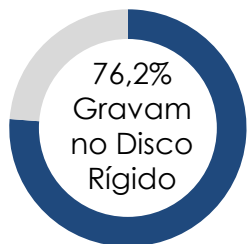
% média de espaço ocupado na Memória USB	Total	Género		Idade					Classe Social		
		Masc	Fem	15/24	25/34	35/44	45/54	55/64	A/B	C1	C2/D
Ficheiros audiovisuais	74,4	75,2	73,3	68,8	73,0	81,0	74,9	74,7	71,7	78,5	75,0
Ficheiros livros/páginas de livros	16,5	16,0	17,2	21,7	17,5	12,2	14,0	16,1	18,8	13,5	15,2
Ficheiros jornais, revistas, artigos e fotos de imprensa escrita	9,1	8,7	9,5	9,5	9,6	6,8	11,1	9,2	9,5	8,0	9,8
Amostra	453	258	195	107	128	110	72	36	233	137	83

Gravações Disco Rígido Externo

Hábitos de Realização de Gravações de Média

Base de análise: Inquiridos que utilizam o Disco Rígido Externo e que identificam o espaço que utilizam para gravar ficheiros (n=437)

% Verticais



Média de espaço ocupado no Disco Externo por tipo de ficheiro

% Horizontais



- Ficheiros audiovisuais
- Ficheiros livros/páginas de livros
- Ficheiros jornais, revistas, artigos e fotos de imprensa escrita

No que respeita ao espaço ocupado pelos ficheiros gravados no Disco Rígido Externo, os ficheiros audiovisuais são o tipo de ficheiro que regista o valor médio mais elevado (83,0%), sendo os ficheiros de jornais, revistas, artigos e fotos de imprensa escrita os que menos espaço ocupam.

% média de espaço ocupado no Disco Rígido Externo

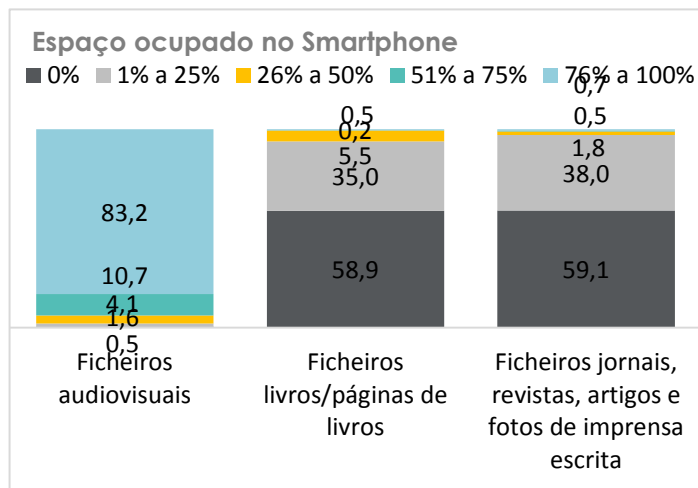
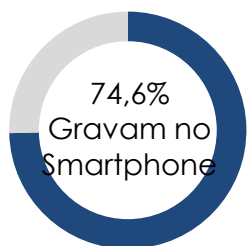
	Total	Género		Idade					Classe Social		
		Masc	Fem	15/24	25/34	35/44	45/54	55/64	A/B	C1	C2/D
Ficheiros audiovisuais	83,0	84,6	80,9	83,9	83,7	84,5	80,5	78,0	80,9	86,0	85,7
Ficheiros livros/páginas de livros	10,9	9,9	12,2	10,4	10,2	10,1	12,5	14,4	12,5	9,1	8,3
Ficheiros jornais, revistas, artigos e fotos de imprensa escrita	6,1	5,5	6,9	5,7	6,1	5,5	7,1	7,6	6,7	5,0	6,0
Amostra	437	253	184	91	126	119	66	35	250	115	72

Gravações Smartphone

Hábitos de Realização de Gravações de Média

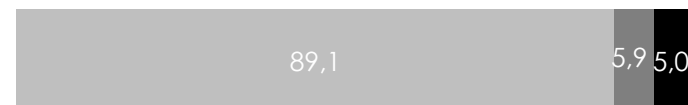
Base de análise: Inquiridos que utilizam o Smartphone e que identificam o espaço que utilizam para gravar ficheiros (n=440)

% Verticais



Média de espaço ocupado no Smartphone por tipo de ficheiro

% Horizontais



- Ficheiros audiovisuais
- Ficheiros livros/páginas de livros
- Ficheiros jornais, revistas, artigos e fotos de imprensa escrita

Em média, 89,1 p.p dos inquiridos referem que os ficheiros audiovisuais são aqueles que mais espaço ocupam no Smartphone.

% média de espaço ocupado no Smartphone	Total	Género		Idade					Classe Social		
		Masc	Fem	15/24	25/34	35/44	45/54	55/64	A/B	C1	C2/D
Ficheiros audiovisuais	89,1	88,3	90,1	88,2	89,6	89,2	88,5	91,4	88,8	90,1	88,4
Ficheiros livros/páginas de livros	5,9	6,0	5,8	6,4	5,3	6,3	6,1	4,1	6,0	5,6	6,1
Ficheiros jornais, revistas, artigos e fotos de imprensa escrita	5,0	5,7	4,1	5,3	5,1	4,6	5,4	4,5	5,3	4,4	5,5
Amostra	440	251	189	117	135	105	57	26 *	236	126	78

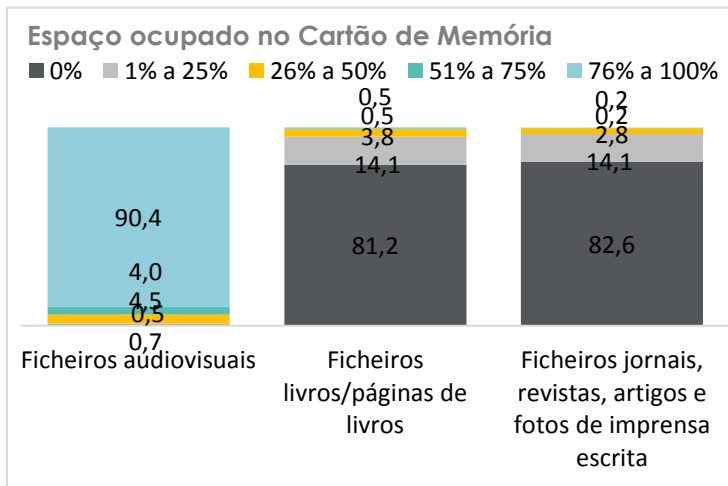
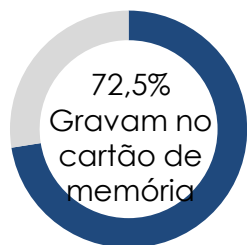
(*) Amostra reduzida

Gravações Cartões de Memória

Hábitos de Realização de Gravações de Média

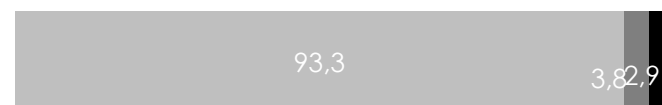
Base de análise: Inquiridos que utilizam os Cartões de Memória e que identificam o espaço que utilizam para gravar ficheiros (n=425)

% Verticais



Média de espaço ocupado no Cartão de Memória por tipo de ficheiro

% Horizontais



- Ficheiros audiovisuais
- Ficheiros livros/páginas de livros
- Ficheiros jornais, revistas, artigos e fotos de imprensa escrita

Os ficheiros audiovisuais são o tipo de ficheiros que mais espaço ocupam no cartão de memória (média=93,3%). 90,4% dos inquiridos que gravam ficheiros audiovisuais no cartão de memória afirmam que estes ficheiros ocupam entre 76% a 100% do espaço.

% média de espaço ocupado nos cartões de memória

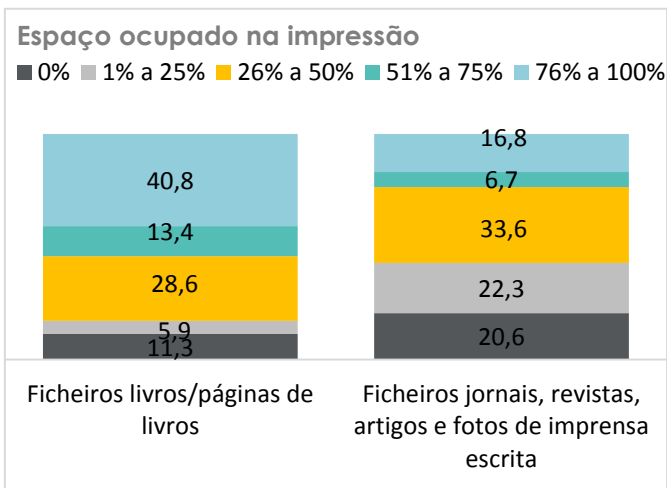
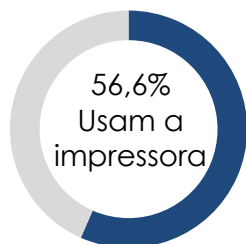
	Total	Género		Idade					Classe Social		
		Masc	Fem	15/24	25/34	35/44	45/54	55/64	A/B	C1	C2/D
Ficheiros audiovisuais	93,3	93,8	92,8	90,3	95,9	92,4	94,4	94,0	94,7	92,5	91,1
Ficheiros livros/páginas de livros	3,8	3,2	4,5	5,6	2,2	4,5	2,9	3,4	3,1	5,0	3,6
Ficheiros jornais, revistas, artigos e fotos de imprensa escrita	2,9	3,0	2,8	4,1	1,9	3,2	2,7	2,6	2,2	2,5	5,3
Amostra	425	228	197	102	128	107	57	31	217	124	84

Utilização da Impressora

Hábitos de Realização de Gravações de Média

Base de análise: Inquiridos que utilizam a Impressora e que identificam o espaço que utilizam para gravar ficheiros (n=238)

% Verticais



Média de espaço ocupado na impressão por tipo de ficheiro

% Horizontais



- Ficheiros livros/páginas de livros
- Ficheiros jornais, revistas, artigos e fotos de imprensa escrita

Aproximadamente 2/3 dos inquiridos com impressora e que sabem o espaço que utilizam para imprimir ficheiros neste equipamento referem que o tipo de ficheiro que mais reproduzem são os livros ou páginas de livros (média=60,8%), sendo o restante espaço destinados à impressão/reprodução de ficheiros de jornais, revistas, artigos e fotos de imprensa escrita. 40,8% dos inquiridos que reproduzem ficheiros audiovisuais na impressora afirmam que estes ficheiros ocupam entre 76% a 100% do espaço.

% média de espaço ocupado na reprodução	Total	Género		Idade					Classe Social		
		Masc	Fem	15/24	25/34	35/44	45/54	55/64	A/B	C1	C2/D
Ficheiros livros/páginas de livros	60,8	61,4	60,1	64,0	59,1	61,8	66,1	46,5	60,1	62,2	59,9
Ficheiros jornais, revistas, artigos e fotos de imprensa escrita	39,2	38,6	39,9	36,0	40,9	38,2	33,9	53,5	39,9	37,8	40,1
Amostra	238	125	113	71	57	42	40	28 *	113	79	46

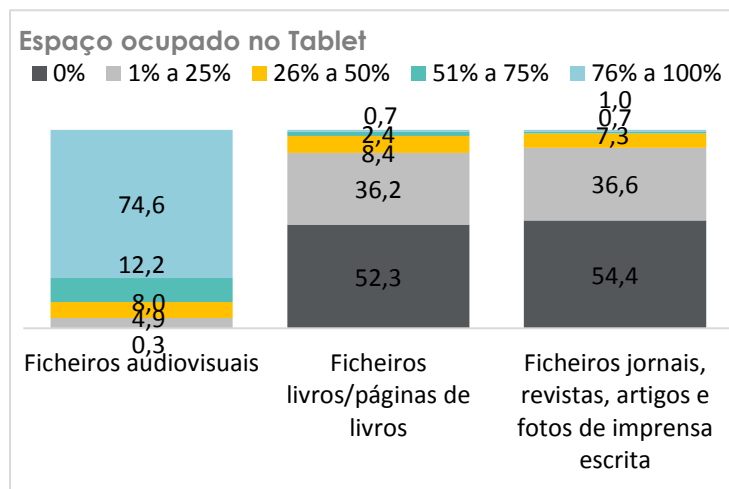
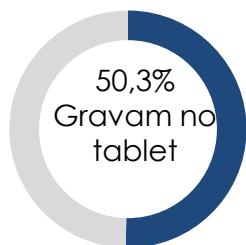
(*) Amostra reduzida

Gravações Tablet

Hábitos de Realização de Gravações de Média

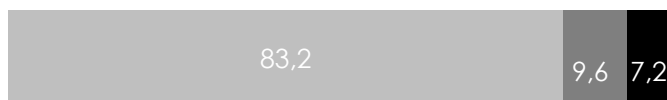
Base de análise: Inquiridos que utilizam o Tablet e que identificam o espaço que utilizam para gravar ficheiros (n=287)

% Verticais



Média de espaço ocupado no Tablet por tipo de ficheiro

% Horizontais



■ Ficheiros audiovisuais

■ Ficheiros livros/páginas de livros

■ Ficheiros jornais, revistas, artigos e fotos de imprensa escrita

Os ficheiros audiovisuais são os ficheiros que mais espaço ocupam no Tablet (média= 83,2%).

74,6% dos inquiridos que utilizam ficheiros audiovisuais no Tablet afirmam que estes ficheiros ocupam entre 76% a 100% do espaço.

% média de espaço ocupado no Tablet

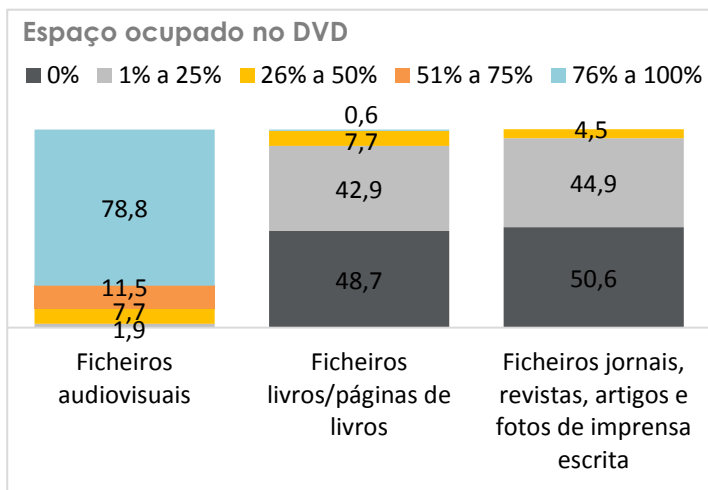
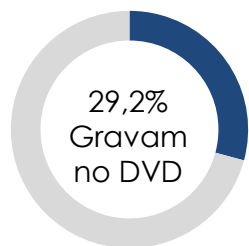
	Total										
		Masc	Fem	15/24	25/34	35/44	45/54	55/64	A/B	C1	C2/D
Ficheiros audiovisuais	83,2	84,4	81,8	79,2	85,1	88,7	82,9	71,0	82,8	83,4	83,9
Ficheiros livros/páginas de livros	9,6	7,5	11,8	12,1	8,6	6,4	10,1	15,2	9,6	9,6	9,6
Ficheiros jornais, revistas, artigos e fotos de imprensa escrita	7,2	8,1	6,4	8,7	6,3	4,8	7,0	13,8	7,6	7,0	6,6
Amostra	287	147	140	70	75	79	38	25 *	151	92	44

(*) Amostra reduzida

Gravações DVD – Espaço ocupado

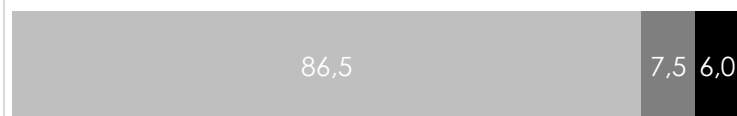
Hábitos de Realização de Gravações de Média

Base de análise: Inquiridos que utilizam o gravador de DVD e que identificam o espaço que utilizam para gravar ficheiros (n=156) | % Verticais



Média de espaço ocupado no DVD por tipo de ficheiro

% Horizontais



- Ficheiros audiovisuais
- Ficheiros livros/páginas de livros
- Ficheiros jornais, revistas, artigos e fotos de imprensa escrita

A maioria dos inquiridos que gravam ficheiros em DVD, e que sabem o espaço que utilizam para gravar ficheiros neste aparelho, gravam sobretudo ficheiros audiovisuais(média=86,5%).

% média de espaço ocupado no DVD	Total	Género		Idade					Classe Social		
		Masc	Fem	15/24	25/34	35/44	45/54	55/64	A/B	C1	C2/D
Ficheiros audiovisuais	86,5	85,6	88,0	89,0	85,8	85,0	88,7	84,1	84,4	90,0	87,1
Ficheiros livros/páginas de livros	7,5	8,4	6,1	5,0	8,9	8,5	6,0	8,5	9,0	4,1	9,2
Ficheiros jornais, revistas, artigos e fotos de imprensa escrita	6,0	6,0	5,9	6,0	5,3	6,6	5,3	7,5	6,6	5,9	3,8
Amostra	156	95	61	29 *	48	38	26 *	15 *	83	47	26 *

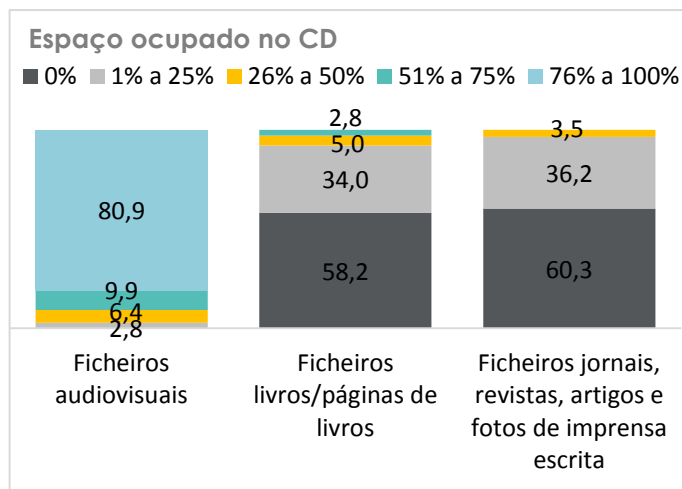
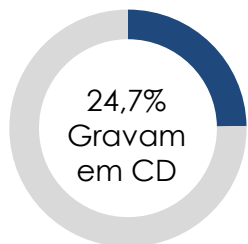
(*) Amostra reduzida

Gravações CD

Hábitos de Realização de Gravações de Média

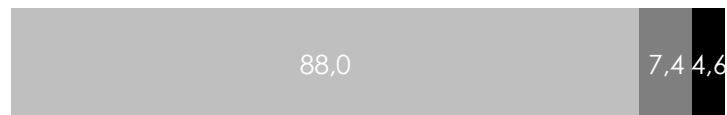
Base de análise: Inquiridos que utilizam o gravador de CD e que identificam o espaço que utilizam para gravar ficheiros (n=141)

% Verticais



Média de espaço ocupado no CD por tipo de ficheiro

% Horizontais



■ Ficheiros audiovisuais

■ Ficheiros livros/páginas de livros

■ Ficheiros jornais, revistas, artigos e fotos de imprensa escrita

Os inquiridos que utilizam CD's e que sabem o espaço que utilizam para gravar ficheiros neste dispositivo, referem que o tipo de ficheiro que ocupa mais espaço são os audiovisuais, com 88% do espaço ocupado.

% média de espaço ocupado no CD	Total	Género		Idade					Classe Social		
		Masc	Fem	15/24	25/34	35/44	45/54	55/64	A/B	C1	C2/D
Ficheiros audiovisuais	88,0	84,0	92,8	94,2	90,4	83,4	88,5	80,2	87,1	86,8	94,0
Ficheiros livros/páginas de livros	7,4	9,9	4,3	4,2	6,2	8,6	7,8	12,4	8,3	7,4	3,9
Ficheiros jornais, revistas, artigos e fotos de imprensa escrita	4,6	6,1	2,9	1,6	3,4	8,0	3,8	7,4	4,7	5,8	2,2
Amostra	141	77	64	25 *	40	32	29 *	15 *	79	41	21 *

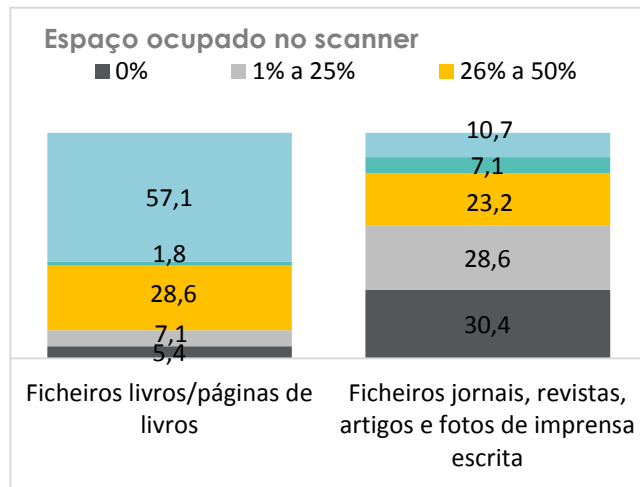
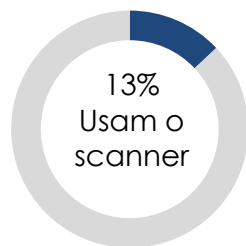
(*) Amostra reduzida

Gravações Scanner

Hábitos de Realização de Gravações de Média

Base de análise: Inquiridos que utilizam o Scanner e que identificam o espaço que utilizam para gravar ficheiros (n=56)

% Verticais



Média de espaço ocupado no scanner por tipo de ficheiro

% Horizontais



- Ficheiros livros/páginas de livros
- Ficheiros jornais, revistas, artigos e fotos de imprensa escrita

Mais de 2/3 dos inquiridos que possuem scanner e que sabem o espaço que utilizam para gravar os ficheiros que digitalizam neste aparelho refere que são os livros/páginas de livros os ficheiros mais digitalizados.

% média de espaço ocupado no Scanner	Total	Género		Idade					Classe Social		
		Masc	Fem	15/24	25/34	35/44	45/54	55/64	A/B	C1	C2/D
Ficheiros livros/páginas de livros	69,6	65,3	75,2	73,0	77,3	70,5	63,9	64,6	71,5	59,3	86,7
Ficheiros jornais, revistas, artigos e fotos de imprensa escrita	30,5	34,7	24,8	27,0	22,7	29,6	36,2	35,5	28,5	40,8	13,3
Amostra	56	32	24	10	11	11	13	11	27	20	9

(*) Amostra reduzida

Compra de Equipamentos e consumíveis

AGECOP – Hábitos de Realização de Gravações de Media

Compra de equipamentos e consumíveis

Hábitos de Realização de Gravações de Média

Base de análise: Totalidade dos Inquiridos (n=807)

% Verticais

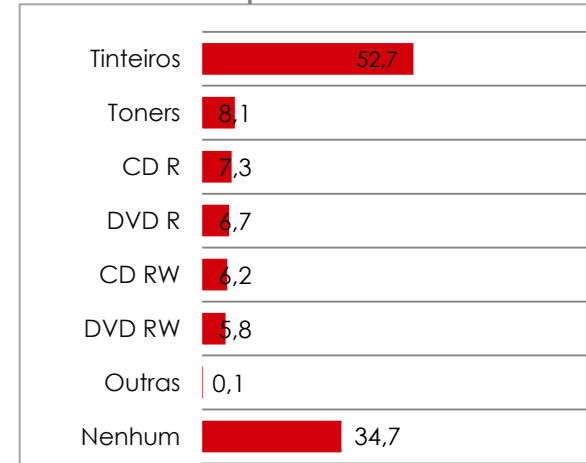
Equipamentos comprados nos últimos 12 meses



Smartphone é o equipamento que os inquiridos mais compraram nos últimos 12 meses (36,2%), a 2ª posição é ocupada pela Memória USB (PEN) e o 3º lugar é ocupado pelos cartões de memória.

No que respeita aos consumíveis comprados nos últimos 12 meses são os tinteiros os produtos mais adquiridos.

Consumíveis comprados nos últimos 12 meses



AGECOP Hábitos de realização de Gravações de Media

